



هوالعلیم
دانشکده فنی و حرفه‌ای محمودآباد
سوالات امتحان تدریس آبان ۹۹

تاریخ امتحان:

شماره صندلی:

شماره دانشجویی:

نام و نام خانوادگی:

مدت امتحان	تعداد صفحات	تعداد سئوالات	تعداد واحد	رشته تحصیلی	نام مدرس	نام درس	این قسمت توسط مدرس تکمیل گردد.
۷۰ دقیقه	۱	۱۳	۲	تربیت بدنی	رضا رجب زاده	شیوه بازاریابی	
اطلاعات خواسته شده، دقیقاً کامل شود.		<input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> دارد		آزمون تستی نمره منفی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>			
فهم سوالات امتحانی، قسمتی از امتحان است؛ پس لطفاً سوال نفرمائید.							

ردیف	نمره میان ترم	نمره عملی	نمره تئوری	نمره پایانی	امضاء استاد	نوع	سوال	
							نمره	نمره
۱	۲		۱۸	۲۰		۱/۵	منظور از هفت O در تحقیقات بازاریابی چیست؟	
۲						۱/۵	راهبرد بازاریابی ورزشی <u>تمرکزی</u> را توضیح دهید؟	
۳						۱/۵	عوامل <u>داخلی</u> مؤثر در انتخاب راهبردهای بازارهای ورزشی را نام ببرید؟	
۴						۱/۵	پنج معیار اصلی برای تقسیم بازارهای ورزشی کدامند؟	
۵						۱	در تقسیم بازار ورزشی بر اساس <u>عوامل روانشناختی</u> ، چه مواردی برای تقسیم در نظر گرفته میشود؟	
۶						۱/۵	ویژگیهای <u>بازاریابی رویدادهای ورزشی</u> را نام ببرید؟	
۷						۲	در موارد زیر به ترتیب وظیفه بازاریاب و نوع بازاریابی را مشخص کنید؟ <u>تقاضای منفی</u> ؛ <u>نبودن تقاضا</u> ؛ <u>تقاضای پنهان</u> ؛ <u>تقاضای تنزلی</u>	
۸						۱	<u>بازاریابی تضعیفی</u> در چه حالتی صورت میگیرد؟	
۹						۱/۵	سه ابزار اصلی برای مدیریت بر بازارهای اینترنتی را نام ببرید؟	
۱۰						۱	۵S برای تاکتیک های مختلف بازاریابی توسط اینترنت را نام ببرید؟	
۱۱						۱	مزایای بازاریابی اینترنتی را بیان کنید؟	
۱۲						۲	بازارگرایی، بازارگردی، بازار گرمی و بازار گردانی یعنی چه؟	
۱۳						۱	مفهوم کالا در فلسفه بازاریابی چیست؟	