



هوالعلیم

دانشکده فنی و حرفه‌ای محمودآباد

سوالات امتحان پایان ترم - نیمسال اول ۹۸-۹۹

تاریخ امتحان:

شماره صندلی:

شماره دانشجویی:

نام و نام خانوادگی:

نام درس	نام مدرس	رشته تحصیلی	تعداد واحد	تعداد سئوالات	تعداد صفحات	مدت امتحان
بازاریابی ورزشی	رضا رجب زاده	تربیت بدنی	۲	۱۳	۱	۶۰ دقیقه
استفاده از: مجاز است.						
آزمون تستی نمره منفی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>						
اطلاعات خواسته شده، دقیقاً کامل شود.						
فهم سوالات امتحانی، قسمتی از امتحان است؛ پس لطفاً سوال نفرمائید.						

این قسمت توسط مدرس تکمیل گردد.

ردیف	نمره میان ترم	نمره عملی	نمره تئوری	نمره پایانی	امضاء استاد	
					نام	تاریخ
	۵		۱۵	۲۰		
۱						راهبرد بازاریابی ورزشی <u>تمرکزی</u> را توضیح دهید؟
۲						عوامل <u>داخلی</u> مؤثر در انتخاب راهبردهای بازارهای ورزشی را نام ببرید؟
۳						پنج معیار اصلی برای تقسیم بازارهای ورزشی کدامند؟
۴						در تقسیم بازار ورزشی بر اساس <u>عوامل روانشناختی</u> ، چه مواردی برای تقسیم در نظر گرفته میشود؟
۵						ویژگیهای <u>بازاریابی رویدادهای ورزشی</u> را نام ببرید؟
۶						در موارد زیر به ترتیب وظیفه بازاریاب و نوع بازاریابی را مشخص کنید؟ <u>تقاضای منفی</u> ؛ <u>نبودن تقاضا</u> ؛ <u>تقاضای پنهان</u> ؛ <u>تقاضای تنزلی</u>
۷						۵S برای تاکتیک های مختلف بازاریابی توسط اینترنت را نام ببرید؟
۸						بازاریابی اینترنتی چه مزیت هایی دارد؟
۹						بازارگرایی، بازارگردی، بازار گرمی و بازار گردانی یعنی چه؟
۱۰						مفهوم کالا در فلسفه بازاریابی چیست؟

موفق باشید