

## هو العليم

دانشکده فنی و حرفه‌ای محمودآباد

سوالات امتحان پایان ترم (تک‌درس - معرفی به استاد) نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۳۹۹-۰۰

نام و نام خانوادگی:

شماره دانشجویی:

تاریخ امتحان:

نام‌درس:	تجاری‌سازی محصول	رشته تحصیلی:		نام مدرس:	ابوذر سیار	مدت امتحان:	۷۰ دقیقه
تعداد واحد:		وسایل مجاز:					
نمره میانترم	نمره عملی	نمره تئوری	نمره نهایی	امضاء استاد	بارم		

### تشریح

۱	۱,۵	الف) دیجیتال مارکتینگ را تعریف بفرمایید. ب) پنج ابزار دیجیتال مارکتینگ را نام ببرید.
۲	۰,۵	نرخ بازگشت سرمایه ( <i>ROI</i> ) در کسب و کارها را تشریح بفرمایید.
۳	۱,۵	حاقل سه روش جذب ترافیک برای وبسایت را نام ببرید و توضیح مختصری در مورد آنها ارائه دهید.
۴	۱	ویژگی‌ها و کاربردهای صفحات فرود را تشریح کنید.
۵	۱	کیف فروش در دیجیتال مارکتینگ را توصیف بفرمایید.
۶	۱	جستجو براساس نتایج محلی در گوگل را توضیح دهید.
۷	۱,۵	مزیت‌های تبلیغات به روش کلیک‌ها را توضیح دهید.
۸	۱	ریپورتاژ آگهی چیست؟
۹	۱	گوگل ادز چیست؟

ثمره زندگی انسان چیزی است که بر جای می‌گذارد

به امید موفقیت روزافزون  
ابوذر سیار