



هوالعلیم

دانشکده فنی و حرفه‌ای محمودآباد

سوالات امتحان پایان ترم - نیمسال دوم ۹۸-۹۹

تاریخ امتحان:

شماره صندلی:

شماره دانشجویی:

نام و نام خانوادگی:

مدت امتحان	تعداد صفحات	تعداد سئوالات	تعداد واحد	رشته تحصیلی	نام مدرس	نام درس	این قسمت توسط مدرس تکمیل گردد.
۷۰ دقیقه	۱	۱۰	۲	تربیت بدنی	رضا رجب زاده	بازاریابی ورزشی	
اطلاعات خواسته شده، دقیقاً کامل شود.		<input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> دارد		آزمون تستی نمره منفی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>			
فهم سوالات امتحانی، قسمتی از امتحان است؛ پس لطفاً سوال نفرمائید.							

ردیف	نمره میان ترم	نمره عملی	نمره تئوری	نمره پایانی	امضاء استاد	
			۱۰	۲۰		
۱						به موارد زیر پاسخ دهید: الف) هدف بازاریابی تهاجمی و تدافعی در بازاریابی رابطه مند چیست؟ ب) در کدام بازاریابی؛ شرکت بدون اینکه عملی غیرقانونی مرتکب شود، از پرداخت هرگونه حق اسپانسر می‌شود؟ ج) کدام بازاریابی به دنبال کسب حداکثر نتایج با به کارگیری حداقل منابع است؟ د) کسب و کارهای کوچک معمولاً از چه نوع بازاریابی استفاده میکنند؟
۲						در موارد زیر به ترتیب وظیفه بازاریاب و نوع بازاریابی را مشخص کنید و یک مثال بزنید؟ <u>تقاضای منفی؛ تقاضای پنهان؛ تقاضای کامل؛ تقاضای بیش از حد</u>
۳						علت رواج ایمیل مارکتینگ در شرکت های دنیا چیست؟
۴						بازارداری، بازاریاسنجی، بازاریاسنجی و بازاریاسازی یعنی چه؟

موفق باشید