



هوالعلیم

دانشکده فنی و حرفه‌ای محمودآباد

سوالات امتحان تکدرس - مهر ۱۴۰۰

نام و نام خانوادگی :

شماره دانشجویی :

شماره صندلی :

تاریخ امتحان :

نام مدرس	رشته تحصیلی	نام درس	تعداد واحد	تعداد سئوالات	تعداد صفحات	مدت امتحان
مصطفی رستمی		بهایابی ۱				
استفاده از : مجاز است.						
آزمون تستی نمره منفی : دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>						
اطلاعات خواسته شده، دقیقاً کامل شود.						
فهم سوالات امتحانی ، قسمتی از امتحان است ؛ پس لطفاً سوال نفرمائید .						

این قسمت توسط مدرس تکمیل گردد.

ردیف	نمره میان ترم	نمره عملی	نمره تئوری	نمره پایانی	امضاء استاد	

سوال ۱ - شرکت جمشید طی فرایند مشترکی سه محصول به نام های X ، Y و Z تولید میکنند. در پایان مرحله اول که مشترک می باشد محصولات X و Y برای تکمیل و پردازش بیشتر هر کدام به مرحله خاصی می روند ولی محصول Z بعد از تفکیک بدون پردازش بیشتر به فروش می رسد . جمع هزینه های مشترک در دوره گذشته ۶۰۰,۰۰۰ ریال بوده و سایر اطلاعات به شرح زیر است :

محصول	مقدار تولید	مقدار فروش	قیمت فروش در تفکیک	قیمت فروش نهایی	هزینه های نقطه تفکیک
	کیلوگرم	کیلوگرم	ریال	ریال	ریال
X	۵,۰۰۰	۴,۰۰۰	۷۲	۱۸۰	۲۴۰,۰۰۰
Y	۳,۰۰۰	۲,۵۰۰	۱۲۰	۲۴۰	۳۶۰,۰۰۰
Z	۲,۰۰۰	۱,۵۰۰	۹۰	۹۰	-

مطلوبست: تسهیم هزینه های مشترک و تعیین بهای تمام شده کل و هر واحد از محصولات بر اساس روش مقداری .

سوال ۲ - شرکت آلفا برای تولید یک بسته محصول از ۵ کیلو مواد خام که نرخ استاندارد هر کیلوی آن ۱۲۰ ریال است ، استفاده میکند . طی فروردین ماه گذشته با مصرف ۲۵,۰۰۰ کیلو مواد به بهای تمام شده هر کیلو ۱۲۴ ریال ، ۴,۹۰۰ بسته محصول تولید شده است

مطلوبست: محاسبه انحراف کل مواد و تفکیک آن به انحرافات نرخ و مصرف .

سوال ۳ - شرکت بتا از سیستم هزینه یابی استاندارد استفاده میکند . این شرکت تولید کننده یک نوع محصول است که هزینه های استاندارد هر واحد آن به شرح زیر است :

مواد مستقیم ۱۰۰ ریال ، دستمزد مستقیم ۲۵ ریال ، سربار متغییر ساخت ۱۰ ریال ، سربار ثابت ساخت ۱۵ ریال

هزینه های متغییر اداری و فروش ۴ ریال ، هزینه های ثابت اداری و فروش ۶ ریال

جمع هزینه های یک محصول ۱۶۰ ریال .

مطلوبست: محاسبه بهای تمام شده هر واحد محصول با استفاده از روش هزینه یابی جذبی و مستقیم .

سوال ۴ - اطلاعات زیر از دفاتر دفتر علی استخراج شده است :

قیمت فروش هر واحد ۱,۰۰۰ ریال ، هزینه های متغییر هر واحد ۶۰۰ ریال و هزینه های ثابت کل ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

مطلوبست: محاسبه تعداد و مبلغ فروش در نقطه سر به سر

سوال ۵: شرکت حسین یک نوع محصول تولید میکند که قیمت فروش هر واحد آن ۵۰۰ ریال و هزینه های متغییر هر واحد آن ۳۰۰ ریال است . هزینه های ثابت شرکت در هر دوره ۲۰۰,۰۰۰ ریال است که ۳۰٪ آن غیر قابل اجتناب میباشد .

مطلوبست: الف) محاسبه نقطه سر به سر و نقطه تعطیل شرکت بر حسب تعداد.

ب) محاسبه سود یا زیان شرکت در سطح تولید و فروش ۵۰۰ واحد ، ۷۰۰ واحد ، ۱,۰۰۰ واحد و ۱,۲۰۰ واحد در دو حالت دایر و تعطیل و ارائه راه حل پیشنهادی

در هر کدام از سطوح مذکور .