

مرکز مشاوره، تربیت بدنی و سلامت دانشجویی با همکاری  
دانشگاه فنی و حرفه ای واحد استان مرکزی برگزار می کند

## شیوه نامه شرکت در دومین جشنواره ملی نشاط



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
دانشگاه فنی و حرفه ای  
معاونت فرهنگی و دانشجویی  
مرکز مشاوره تربیت بدنی و سلامت دانشجویی

ویژه دانشجویان، اساتید و کارکنان

تمامی حقوق این شیوه نامه متعلق به دانشگاه فنی و  
حرفه ای استان مرکزی و جشنواره ملی نشاط می باشد.



اراک، شهرک امیریه (معلم)، ابتدای بلوار شهدای  
دولت، صندوق پستی ۵۱۹، کد پستی ۳۸۱۸۷۵۹۳۷۵

## مقدمه:



مرکز مشاوره، تربیت بدنی و سلامت دانشجویی در راستای تحقق اهداف فرهنگی، دانشجویی و با محوریت افزایش روحیه نشاط و شادکامی در جامعه دانشگاهی و خانواده بزرگ دانشگاه فنی و حرفه ای کشور، جشنواره ای با عنوان نشاط ویژه فعالیت ها و عملکرد مراکز مشاوره و سلامت روان دانشکده/ آموزشکده های فنی و حرفه ای در سه سطح دانشجویی، اساتید و کارکنان برگزار می کند. هدف از برگزاری این جشنواره تشویق و ترغیب دانشجویان، اساتید و کارکنان در جهت نشاط و سرزندگی و پویایی و تلاش برای سلامت روان و جسم دانشگاهیان می باشد؛ همچنین این جشنواره فرصتی است برای تجلی توانمندی ها و استعدادها و ارزشمندی دانشجویان در عرصه سلامت روان و بستری مناسبی برای انعکاس ظرفیت های قابل توجه

این گروه نیز می باشد؛ و پویایی و تلاش برای سلامت روان و جسم دانشگاهیان می باشد؛ همچنین این جشنواره فرصتی است برای تجلی توانمندی ها و استعدادها و ارزشمندی دانشجویان در عرصه سلامت روان و بستری مناسبی برای انعکاس ظرفیت های قابل توجه این گروه نیز می باشد؛ در واقع هدف کلی از برگزاری این جشنواره شناسایی، معرفی، ارتقای ظرفیت ها، استعدادها و توانمندی های دانشجویان در زمینه های فرهنگی، هنری و اجتماعی و همچنین فعالیت ها و عملکرد های مراکز مشاوره و سلامت روان دانشکده/ آموزشکده های فنی و حرفه ای کشور به منظور اثربخشی آن در پیشبرد اهداف توسعه ای کشور می باشد.



## محورهای جشنواره شامل موارد زیر است:



- بهینه سازی و ارتقای جایگاه مراکز مشاوره در دانشگاه
- انتقال تجارب موفق و اثربخش و همچنین ارائه شیوه های نوین فرهنگ سازی در امر مشاوره (در بخش الگوی برتر مشاوره)
- کاربرد موثر مشاوره و بهره مندی از طرح ها و ایده های خلاقانه کارکنان، اساتید و مشاوران در امور آموزشی، افزایش انگیزه تحصیلی و کاهش معضلات تحصیلی (اخراج، انصراف، اتمام سنوات و ..)
- فعالیت موثر مراکز مشاوره در بهبود رفتار و مهارت های سازمانی و انگیزش شغلی
- شناسایی مضامین نو مرتبط با مشاوره و سلامت روان

- ورزش و افزایش روحیه نشاط و شادکامی در جامعه دانشگاهی
- ارتقا سطح آگاهی در حوزه سلامت روان
- راهکارهای ارتباط و اعتمادسازی نسبت به دفتر مشاوره و سلامت
- افزایش تاب آوری اجتماعی
- ارائه راهکارهای نو خلاق در خدمات مشاوره ای
- آسیب شناسی سلامت روانی
- مسئولیت پذیری
- ورزش و نشاط اجتماعی
- انگیزه تحصیلی
- ارتقای بهزیستی روان شناختی و اجتماعی
- سبک زندگی ایرانی اسلامی
- امید آفرینی



## بخش‌های رقابتی جشنواره

### ویژه دانشجویان، اعضای کانونها و انجمن‌های دانشجویی

۱- تولید محتوای رسانه‌ای (با محوریت آسیب‌ها، نیازها یا نقاط قوت موجود در مراکز دانشگاه فنی و حرفه‌ای)

- پوستر
- آثار ادبی (شعر، دلنویسه، داستان کوتاه، نشریه)
- فیلم کوتاه
- پادکست
- اینفوگرافی
- انیمیشن
- عکاسی
- نقاشی
- واقعه‌نگاری (تجربه زیستی در حوزه ورزش و سلامت روان)
- ایده‌های خلاقانه (در این بخش طرح‌ها و ایده‌های سازنده خود را مطابق با محورهای جشنواره ارائه نمایند).

## اهداف:



### اهداف کیفی:

الف: شناسایی و معرفی استعدادهای شاخص و ناب  
ب: تشویق و ترغیب جامعه دانشجویی به فعالیت‌های اجتماعی و سلامت روان  
ج: تقویت انگیزه فعالیت و ایجاد امید و نشاط از طریق فضای رقابتی  
د: ارتقای مهارت‌های زندگی در بستر فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی

### اهداف کمی:

گستره برگزاری جشنواره نشاط در سطح دانشکده‌ها / آموزشکده‌های فنی و حرفه‌ای در سراسر کشور می‌باشد و کلیه دانشجویان شاغل به تحصیل در زیرمجموعه دانشگاه فنی و حرفه‌ای می‌توانند در این رویداد ملی شرکت کنند و دستاوردها و توانمندی‌های خود را در زمینه‌های ادبی، فیلم کوتاه، عکاسی، هنرهای تجسمی، طرح و ایده خلاقانه با رویکردهای اجتماعی، مسئولیت اجتماعی، آسیب‌های اجتماعی، محیط زیست، توسعه اجتماعی، خانواده، هویت ملی، جمعیت و فرهنگی مذهبی، آداب و رسوم، سبک زندگی و ... در معرض رقابت قرار دهند.

## ویژه کلیه اساتید و کارکنان

۲- ایده های خلاقانه (در این بخش طرح ها و ایده های سازنده خود را مطابق محورهای جشنواره ارائه نمایند).

۳- فعالیت های ابلاغی مرکز مشاوره، تربیت بدنی و سلامت دانشجویی (طرح پات، کارنامه سلامت، طرح سرآغاز، طرح سیمای زندگی، پیشگیری از خودآسیبی و رفتارهای خودآسیب رسان، کانون های همیاران سلامت، وینارها و کارگاه ها و ...)

۴- مشاور و رابط برتر (فرهنگ سازی، انتقال تجارب، ارتقای جایگاه مراکز مشاوره و ..)



## سطح های جشنواره:

۱- ویژه ی کلیه اساتید، کارکنان (به ویژه کارشناسان حوزه مشاوره) و اساتید

۲- ویژه ی دانشجویان و کانون های همیاران سلامت روان

۳- مرکز مشاوره و سلامت روان (مرحله کشوری)

۴- ویژه مشاورین و رابطین (ارزیابی عملکرد رابطین واحدهای مشاوره دانشکده/آموزشکده ها، مشاورین و رابطین استانی با نظر سازمان مرکزی دانشگاه انجام می شود).



## شرایط و قوانین بخش ادبی جشنواره:



### بخش شعر

- هر فرد فقط می تواند سه اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال نماید.
- عنوان یا نام اثر با خط تیترا در بالا و میانه صفحه قرار گیرد.
- استفاده از تمامی قالب و سبکهای ادبی در آثار ارسالی آزاد است.
- آثار می بایست به صورت فایل word, pdf و با حجم فایل حداکثر ۳ مگابایت بر روی سامانه جشنواره بارگذاری شوند. وجود غلط املایی و یا عدم رعایت اصول تایپ از ارزش اثر می کاهد.
- تمام آثار باید دارای عنوان باشند. درج نام شاعر و نویسنده در فایل متن اثر ممنوع است.

• اشعار ارسال شده در هر یک از قالب های

الف: شعر کلاسیک (غزل، مثنوی، رباعی یا دو بیتی،

قصیده) ب: شعر سپید ج: شعر نیمایی

• در بخش شعر نو، شاخص هایی همچون «فرم»،

«زبان»، «تصویرپردازی»، «نظم ارگانیکی»، «اندیشه»،

«تکنیک» و «خلاقیت» مورد توجه است.

• صفحه اول اثر فقط به شناسنامه اثر تعلق پیدا کند؛

مشخصات کامل صاحب اثر باید در آن صفحه تایپ

و همراه اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال شود.

• چنانچه اصالت اثر در هر مرحله جشنواره احراز نشود،

اثر از رقابت حذف خواهد شد.

• هر فرد فقط می تواند سه اثر به دبیرخانه جشنواره

ارسال نماید.

• آثار ارسالی باید در دو سال اخیر تولید شده باشد.



## داستان کوتاه و دل نوشته



- آثار ارسالی باید به لحاظ فرم در محدوده داستان کوتاه قرار گرفته و بیشتر از ۲۰۰۰ کلمه نباشد.
- آثار به صورت تایپ شده با فونت ۱۴ و قلم BNaznin باشد و با فرمت pdf یا word ارسال گردد.

- در داستان کوتاه موضوع و تم، طرح، شخصیت پردازی، گفتگو، فضا سازی، پرداخت، لحن داستان و زاویه دید از موارد مورد ارزیابی خواهد بود.
- صفحه اول اثر فقط به شناسنامه اثر تعلق پیدا کند؛ مشخصات کامل صاحب اثر باید در آن صفحه تایپ و همراه اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال شود.
- چنانچه اصالت اثر در هر مرحله جشنواره احراز نشود، اثر از رقابت حذف خواهد شد.

- اثر ارسالی باید در دو سال اخیر تولید شده باشد.
- قالب داستان می تواند داستان کوتاه، داستانی باشد.
- عنوان یا نام اثر با خط تیترا در بالا و میانه صفحه قرار گیرد.



## بخش نشریه



- در این بخش فقط دانشجویان و کانون همیاران سلامت روان دانشکده ها می توانند شرکت نمایند.
- نشریات و آثاری که توسط افراد و نهادهای بیرون دانشگاه تهیه شده اند امکان شرکت در جشنواره را ندارند در صورت تخلف کلیه آثار فرد متخلف از جشنواره حذف خواهد شد .
- هر نشریه میتواند در قالب کل موضوعات جشنواره شرکت کند.(در صورتیکه در تمام حوزه ها دارای اثر می باشد)
- هر فرد میتواند حداکثر با سه اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید و فرم ثبت نام برای شرکت در بخش نشریات صرفا توسط سردبیر نشریه تکمیل و ارسال گردد.

- آثار تکراری ، باز نشر و خارج از بازه زمانی امکان شرکت در جشنواره را ندارند در صورت تخلف ، کلیه آثار فرد متخلف از جشنواره حذف خواهد شد .
- تداوم و تناوب انتشار یک نشریه، امتیاز در نظر گرفته می شود این امتیاز به این صورت می باشد که در صورت برابری امتیاز، نشریه ای که تعداد انتشار بیشتری در بازه زمانی مذکور داشته باشد انتخاب خواهد شد.
- متقاضی شرکت در جشنواره بایستی در زمان انتشار اثر دانشجو باشد.
- نشریات ارسالی باید در فاصله زمانی مهر ۱۴۰۰ تا پایان مرداد ۱۴۰۲ منتشر شده باشند.
- هر اثر یا نشریه می بایست در قالب فایل Pdf ارسال گردد.





## بخش نشریه



- هر اثر شامل این موارد می باشد: شناسنامه اثر که شامل معرفی اثر و مشخصات کامل نشریه، خود اثر (مصاحبه، مقاله، صفحه آرای، تیتراژ، خبر و ...)، اصل فایل نشریه ای که اثر در آن منتشر شده است.
- در صورتیکه یک نشریه در چند حوزه رقابتی شرکت کرده است باید آثار را به صورت جداگانه ارسال نماید.
- شناسنامه نشریه حتما باید با دقت بررسی شود و مشخصات اعضای فعال نشریه باید به طور کامل نگاشته شود. زیرا اگر نشریه ای برگزیده شود به افرادی که مشخصات آن در این بخش ذکر شده تقدیرنامه تعلق خواهد گرفت و بعدا امکان ویرایش وجود نخواهد داشت.

- در حوزه نشریات برتر، در صورت برگزیده شدن برای ۵ نفر از اعضای فعال نشریه به انتخاب صاحب امتیاز تقدیرنامه صادر خواهد شد و سه جایزه ویژه به سردبیر و دو عضو به انتخاب صاحب امتیاز نشریه اعطا می شود.



## شرایط و قوانین بخش تجسمی (نقاشی، پوستر)



### بخش نقاشی:

- هر نقاش می تواند حداکثر ۳ اثر را به دبیرخانه جشنواره ارسال نماید.
- سبک و تکنیک و شیوه اجرای آثار آزاد می باشد.
- از نقاشی ها می بایست عکس گرفته شود و عکس ثبت شده از آثار با فرمت jpg با حداکثر حجم فایل ۶ مگا بایت بر روی سامانه جشنواره بارگذاری گردند. از هر اثر تنها یک عکس ارسال شود که از زاویه ای مناسب و با کیفیتی مطلوب گویای کلیت اثر باشد.
- تمامی نقاشی ها باید دارای عنوان باشند، ذکر نام نقاش بر روی اثر ممنوع است.
- ارائه اصل اثر پس از انجام داوری اولیه و راهیابی به مرحله نهایی الزامی است.
- متقاضیان همراه فایل ها، یک متن نوشتاری تشریح و تبیین ایده و اثر خود ارسال کنند. این نوشتار به اختصار و حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد (شناسنامه اثر).

### بخش پوستر:

- در بخش پوستر ارسال فایل اصلی با رزولوشن dpi300 و با فرمت tiff یا jpg باشد.
- در صورت درخواست داوران جشنواره، شرکت کننده موظف است فایل لایه باز psd یا اصل اثر را برای احراز هویت آن ارائه نماید.
- پوسترها می بایست به صورت عمودی و در سایز ۵۰ در ۷۰ سانتیمتر باشد.
- ارائه ی شناسنامه ی اثر شامل (نام و نام خانوادگی صاحب اثر، نام اثر، رشته و...) الزامی است.
- حجم هر فایل ارسالی می بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.





## شرایط و قوانین بخش عکاسی جشنواره:

- عکس می بایست با کیفیت ۳۰۰ dpi و حداکثر حجم ۱۰ مگابایت بر روی سامانه جشنواره بارگذاری شود.
- حداقل وضوح (رزولوشن) عکس های موبایلی حداقل ۱۳ مگاپیکسل باشد.
- ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا جایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه ای وارد نکند.
- عکس های ارسالی، نباید دارای امضای عکاس، پاسپار تو، حاشیه، تاریخ، واترمارک، لوگو یا هر نشانه تصویری باشند.
- در صورتی که کیفیت آثار ارسالی برای چاپ در کتاب و نمایشگاه مناسب نباشد، اصل فایل با کیفیت بالاتر درخواست خواهد شد. در صورت عدم ارائه فایل اصلی، عکس از جشنواره حذف خواهد شد.
- عکس ها باید دارای عنوان بوده و مطالعات مربوط به مکان و زمان عکس برداری و مدل دوربین مورد استفاده در هنگام بارگذاری در سایت جشنواره و در قسمت توضیحات آن درج و بارگذاری شوند.
- هر فرد می تواند حداکثر با ۵ اثر در جشنواره شرکت نماید.

## شرایط و قوانین بخش (فیلم، پادکست کوتاه، اینفوگرافی، انیمیشن) جشنواره:

### بخش فیلم کوتاه

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن فیلمنامه از طریق سایت جشنواره توسط کارگردان اثر
- ارائه فیلم مستند در این بخش قابل قبول است. ارسال جزئیات فیلم مستند در قسمت توضیحات سایت ضروری است.
- ارسال نام بازیگران و عوامل گروه
- یک قطعه عکس از کارگردان (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
- فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- ارسال فیلم به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس کارگردان و نام دانشگاه) الزامی است.
- هر فرد می تواند حداکثر با سه اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.



## شرایط و قوانین بخش چند رسانه‌ای (پادکست، اینفوگرافی، انیمیشن) جشنواره:

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن فیلمنامه از طریق سایت جشنواره، توسط کارگردان اثر
- ارسال نام عوامل تولید اثر
- هر هنرمند می‌تواند حداکثر ۳ اثر را به دبیرخانه جشنواره ارسال نماید.
- بارگذاری اثر بر روی سایت جشنواره در قالب فایل فشرده (ZIP) انجام پذیرد.
- آثار راه یافته به بخش نهایی جشنواره، بایستی بر روی لوح فشرده (CD) به آدرس دبیرخانه ارسال گردند.
- نوع نگاه در فرم و ساختار فایلها می‌تواند متنوع و به انتخاب خود هنرمند باشد.
- تمام آثار ارسالی باید دارای عنوان باشند. ذکر نام تهیه کننده در آثار ارسالی ممنوع است.

- در رشته پادکست می‌بایست، آثار در بازه زمانی کمتر از ۳ دقیقه تولید شده باشند.
- در رشته پادکست، ضروری است تا آثار با کیفیت مطلوب ضبط شوند.
- هر فرد می‌تواند حداکثر با سه اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- حجم هر اثر در هر بخش اگر بیش از حد مجاز بود امکان ارسال آثار از طریق گوگل درایو در سامانه مهیا شده است.
- در بخش انیمیشن زمان استاپ موشن و کمیک موشن ارسالی نباید کمتر از ۳ دقیقه و بیشتر از ۱۰ دقیقه نباشد.
- دبیرخانه جشنواره در صورت صلاحدید آثار منتخب را با نام صاحب اثر منتشر خواهد کرد.
- هر فرد می‌تواند همزمان در همه بخشها شرکت کند.
- امکان ارسال آثار از طریق گوگل درایو نیز در این بخش در سامانه مهیا شده است.



## شرایط و قوانین بخش ایده های خلاق جشنواره:

در این بخش علاوه بر دانشجویان، کارکنان و اساتید می توانند در خصوص اهداف ذکر شده، طرح ها و ایده های سازنده خود را ارائه نمایند.

• ایده ها و طرح های شرکت داده شده در جشنواره می بایست دارای استاندارد طرح نویسی (بیان مسئله، اهداف، ضرورت، پیشینه، محتوای طرح، نظام اجرایی به لحاظ مالی، زمانی و عملیاتی، سطح مشارکت، داخلی یا فرابخشی و...) باشند. همچنین طرحها باید دارای توجیه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی باشند.

• طرح ها و ایده ها می بایست کاربردی، دارای خلاقیت، روزآمد و اثربخش باشند.

• ایده ها و طرح ها می بایست در بازه ی زمانی اعلام شده در فراخوان ( دو سال اخیر) تدوین شده باشند.

• ایده ها و طرح های مشمول بندهای ذیل دارای امتیاز ویژه می باشند:

الف: بهره گیری از ظرفیت های فضای مجازی

ب: ارائه شیوه های نوین در حوزه های سلامت روان

## شرایط و قوانین بخش واقعه نگاری (تجربه زیستی) جشنواره:



• با توجه به ماهیت واقع نگاری، آثار ارسالی باید به صورت فردی باشد یعنی هر اثر فقط می بایست توسط یک نفر تهیه و ارسال شود.

• آثار ارسالی تجربه زیستی هر دانشجو می تواند در حوزه های مشاوره و سلامت روان باشد.

• در نگارش تجربه زیستی، الزامی به رعایت ساختار مقاله نویسی (چکیده، ارجاع به منابع، نتیجه گیری و...) نمی باشد.

• آثار ارسالی حداکثر ۴۰۰۰ کلمه باشد.



## شرایط و قوانین بخش رابط و مشاور برتر جشنواره:

با هدف تقدیر، تکریم زحمات و فرهنگ سازی، انتقال تجارب، ارتقای جایگاه مراکز مشاوره، تلاش های ارزنده مشاورین و رابطین فعال و معرفی برترین ها در این حوزه ۳ نفر از مشاورین یا رابطین محترم انتخاب و مورد تقدیر قرار می گیرند.

• برای شرکت در این بخش، مشاورین و رابطین می توانند گزارشی از عملکرد و فعالیت های خود در حوزه مشاوره و سلامت روان؛ که در بازه زمانی اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ لغایت تیرماه ۱۴۰۲ انجام داده اند را در قالب pdf در قطع A4 تهیه و ارسال نمایند.



## بخش رقابتی ویژه کلیه اساتید و کارکنان



شرایط و قوانین بخش فعالیتهای ابلاغی مرکز مشاوره، تربیت بدنی و سلامت دانشجویی جشنواره:

- در این بخش فعالیت ها و عملکرد مراکز مشاوره و سلامت روان در دانشکده / آموزشکده مورد ارزیابی قرار می گیرد.

- برای شرکت در این بخش، مسئولین مربوطه می بایست گزارشی از فعالیت های خود شامل طرح سرآغاز، طرح سیمای زندگی دانشجویی، طرح پات، کارنامه سلامت، کانون های همیاران سلامت، و بینارها و کارگاه ها و... در بازه زمانی اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ لغایت تیرماه ۱۴۰۲ انجام داده اند را در قالب pdf در قطع A4 تهیه و ارسال نمایند.

## نکات مهم:

در بخش آثار و دستاوردهای فرهنگی و اجتماعی برگزیده جشنواره:

- عوامل اصلی تولید آثار، دانشجویان دانشگاه فنی و حرفه ای می باشند.
- تنها آثار ارائه شده در دستورالعمل، مورد ارزیابی داوران در جشنواره قرار می گیرند.
- آثار راه یافته به دبیرخانه ی جشنواره جز بخشهایی که بازه زمانی مشخص دارند؛ می بایست در بازه ی زمانی دو سال اخیر تولید یا اجرا شده باشند.
- مسئولیت اصالت اثر هنری ارائه شده به جشنواره بر عهده ی صاحب اثر است.
- به آثار برگزیده که بیش از یک نویسنده، کارگردان و سرپرست گروه داشته باشد فقط یک جایزه تعلق خواهد گرفت.
- دبیرخانه جشنواره، حقوق آثار راه یافته به مرحله داوری را برای خود محفوظ می داند و حق استفاده از آنها را در کتاب و سایر آثار جشنواره دارد.
- شرکت در جشنواره به معنای پذیرش ضوابط و رای داوران است.
- الزم است تاویل، برداشت، گرتنه برداری و اقتباس از اثر یا آثار هنرمندان مرجع، به صراحت ذکر شود. در غیر این صورت از جشنواره حذف و تمامی جوایز و امتیازات لغو می گردد.
- آثار ارائه شده خارج از موارد ذکر شده و چارچوب های تعیین شده در هر بخش مورد ارزیابی هیئت داوران قرار نخواهند گرفت.
- حجم هر اثر در هر بخش اگر بیش از حد مجاز بود امکان ارسال آثار از طریق گوگل درایو در سامانه مهیا شده است.

## پوستر جشنواره



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
دانشگاه فنی و حرفه ای  
معاونت فرهنگی و دانشجویی  
کارگزار: مرکز ملی سلامت دانشجویان

### دانشگاه فنی و حرفه ای

مرکز مشاوره، تربیت بدنی و سلامت دانشجویی با همکاری  
دانشگاه فنی و حرفه ای واحد استان مرکزی برگزار می کند

## دومین جشنواره نشاط

**بامحوریت** ورزش و نشاط اجتماعی ارائه راهکارهای نو و خلاق

افزایش روحیه نشاط و شادکامی در جامعه دانشجویی - امید آفرینی

ارتقاء سلامت و مسئولیت پذیری اجتماعی - سبک زندگی ایرانی اسلامی

وبژه دانشجویان، اساتید و کارکنان



مهلت ارسال آثار: یکم آبان ماه ۱۴۰۲

### بخش های جشنواره

ادبی (شعر، دنوخته، داستان کوتاه، نشریه) **واقع نگاری** (تجربه زیستی) **مشاور پرتر**

**پوستر** نقاشی عکاسی اینفوگرافی فیلم کوتاه پادکست

ایده های خلاق انیمیشن فعالیت های ابلاغی مرکز مشاوره و تربیت بدنی

جهت ارسال آثار و کسب اطلاعات بیشتر به این آدرس مراجعه فرمایید: <https://markazi-tvu.ac.ir/neshat>

آدرس دبیرخانه جشنواره: استان مرکزی - اراک - کوی معلم - ابتدای بلوار شهدای دولت - دانشگاه فنی و حرفه ای استان مرکزی  
کد پستی: ۳۸۱۸۷۴۴۶۹۴ تلفن: ۰۶۰۳۳۴۶۱۰۰۰